

咱们身边的那些喜人变化……

交通

“高铁时代”助推发展加速

■ 本报记者 杨军



十八大以来,我市着力实施大项目引领和带动经济社会发展战略,固定资产投资持续较快增长,基础设施建设稳步推进,交通事业得到了稳步发展。

2016年,全市公路通车里程20256公里,比2012年新增1286公里;其中高速公路683公里,比2012年新增203公里,实现了县县通高速。

沿江港口货物吞吐量实现三年翻番,提前跨入沿江亿吨大港行列。继2015年首次突破亿吨后,2016年长江港货物吞吐量达到1.13亿吨,是2012年的2.35倍,年均增长23.9%。2016年,全市港口集装箱吞吐量达到27.39万标准箱,是2012年的1.71倍,年均增长14.4%。九江—重庆国际集装

箱直达航线开通运营,获批国家物流标准化试点城市。

今年3月,九江高铁新区项目服务推进机构成立,这意味着九江没有高铁的客运时代即将结束;今年8月,国务院批复同意撤销九江县,设立九江市柴桑区。

随着高铁新区建设的稳步推进,柴桑区也将成为“交通枢纽”和“投资热土”。有专家学者认为,通过九江县撤县设区,将迅速拉大九江城市框架,从而提高九江在区域发展中的影响力和辐射力,提高九江在长江中游城市群中的竞争力。柴桑区的规划建设、交通基建,将纳入九江市的整体城市规划,在九江城区框架不断扩大的同时,更增强了城市发展后劲和竞争力。

生活

商业繁荣带动百姓创业

■ 本报记者 周慧超

2016年,全市社会消费品零售总额656.78亿元,是2012年的1.71倍,年均增长14.3%。2017年上半年,全市社会消费品零售总额321.36亿元,同比增长13.1%;2017年1~8月份,全市限额以上消费品零售额204.27亿元,同比增长17.2%。近年来,九江市加大对消费、流通等服务业领域的政策扶持,坚持在调整消费结构、优化消费环境、引导企业发展方面下大功夫,使全市消费品市场发展走在全省前列,消费领域对全市经济发展贡献不断加大。与2012年相比,2016年批零餐饮业增加值占生产总值比重提高了0.17个百分点。

家住柴桑春天的婷婷是个80后辣妈,生了孩子后一直赋闲在家。这几年她看见朋友做微商卖甜品挺有意思,也就做了起来。“因为一直有这个兴趣,后来看大家也都喜欢这个,我就报名学了甜品的做法。”和很多人不同,婷婷的甜品店虽然没有实体店,但是她却去相关部门注册了,也办了食品经营需要的证件。“这个手续不能少,规范一下比较好。”婷婷说这几年人们的消费观念有很大变化,不少人都愿意选择在

微信朋友圈上买东西,“原料比较好,都是看得见的材料。卖得比量产的贵一些,但是九江人的消费能力越来越跟得上了,就愿意选择一些自己觉得品质更好的产品。像甜品,吃惯了饼店里千篇一律的蛋糕和面包,就想尝试下新的东西。我现在在这个班戟和千层盒子卖得最好。”

随着电子商务的迅速发展,无店铺零售的商家数量日益增多,形成多种业态共存、线上线下销售融合发展的开放型、竞争型新格局,共同繁荣九江市消费市场。



扶贫

社会公益参与扶贫济困

■ 本报记者 杨军

十八大以来,我市紧紧围绕“百姓更加幸福”的工作着力点,协调发展各项社会事业,充分让老百姓享受到经济发展的成果,居民收入不断提高,生活质量明显改善。2016年全市9.12万人脱贫摘帽,117个贫困村退出。

“十二五”扶贫攻坚以来,特别是在产业扶贫资金的助推下,我市扶贫产业发展迅速,产业覆盖面和带动力明显增强。截至目前,全市共投入产业扶贫资金6673万元,带动社会资金3.7亿元,扶持产业项目1518个,集中打造了修水县何市镇、马坳镇,都昌县西源乡、左里镇等4个千亩产业示范基地,发展产业覆盖扶贫重点村302个,辐射和带动贫困户5.1万户,有21.43万贫困人口从中受益。

在市委、市政府的正确领导下,九江市新生代企业家商会的成员们也积极融入到帮扶的队伍中,一个个实例,一处处变化,

为我市扶贫工作添砖加瓦,同时也让更多人看到贫困乡村的希望之光。

就在不久前,厦门美亦健电子科技有限公司董事、九江新生代商会副会长王斌前往都昌县吕岭小学进行了捐赠学习物资的仪式。记者在现场看到,各类捐赠物资共计13万元,其中包含课桌椅、书包、保温杯、空调等实用性强的物资。

近年来,九江市新生代企业家商会多次开展“扶贫帮困爱心捐赠”公益活动,尤其在捐资助学方面,新生代企业家爱心人士的善举得到了社会的好评。

捐资助学是一项功在当代、利在千秋的崇高事业,九江新生代商会的成员们希望,能够为贫困地区的教育事业尽一点微薄之力,更希望通过年轻一代企业家的实际行动,带动社会各界对教育事业倾注更多的爱心和支持。

旅游

“全域旅游”勾画发展蓝图

■ 徐杰 本报记者 罗文霞

九江旅游资源丰富,发展旅游产业的条件得天独厚。十八大以来,我市立足名江山名湖名城这一特质,着力打造“世界知名的山水文化名城和旅游度假胜地”。以庐山旅游体制改革为契机,进一步创新发展理念,加快旅游资源整合,推动旅游转型升级,旅游产业实现了较快发展,旅游经济指标位居全省前列。

为顺应大众旅游发展趋势,我市高位推动九江旅游业向全域、全季、全业拓展,激发旅游发展活力。武宁县的老百姓就实实在在地感受到“全域旅游”给自己生活带来的大变化。近年来,从武宁县委、县政府的决策层,到全县的广大百姓,都已全面形成了抓旅游产业的共识。把旅游业摆在最重要的位置,大力推进园区、城区、景区的互动。如果说过去抓旅游仅仅是停留在一个

发展旅游项目、开发旅游景区建设的层面上,那么该县现在有了一个新的共识——抓全域旅游。全域旅游,不仅仅是地域概念,更多的是全行业和全民的广泛参与。有效整合县域内的各类旅游资源并将其充分利用,着力打造春夏秋冬各具特色,吃住行游购娱多点支撑的全季节、全产业链条。以此来推动旅游创新、协调、绿色、开放、共享发展,构建新型旅游发展格局。2013年以前,武宁县还没有任何A级景区,在短短不到三年期间,该县就创建了2个国家4A级旅游景区,2个3A级旅游景区,1个全国农业旅游示范点(4A乡村旅游点),9个3A级乡村旅游点等。全县接待旅游总人数从2011年的不到100万人次到2016年458万人次,保持高速增长势头。通过几年的发展,武宁的山水形象已深入游客心中。

工业

产业工人分享发展红利

■ 本报记者 周慧超



第一根火柴、第一颗钉子、第一块肥皂、第一艘轮船……九江是江西的老工业基地,曾经诞生过江西省多项工业第一。

十八大以来,全市经济总量不断壮大,综合实力持续增强。面对传统产业增长乏力,盈利能力下降,在工业经济面临爬坡过坎之时,九江变“以守为攻”积极推动新型工业化进程,把工业做“新”做“精”。

2016年,全市生产总值2096.13亿元,按可比价计算,比2012年增长46.1%,年均增长9.9%。全市人均生产总值43338元,比2012年增加13553元。

曹军波是江西同荣节能科技有限公司的一个技术员,这几年九江重视“新工业”,曹军波十分高兴,“我主要负责的是节能减排和绿色环保,提供的是空压机系统的合同能源管理服务,即针对客户高能耗的空

压机机电设备进行节能改造,通过减少能耗成本,为企业和国家的节能减排做贡献。”五年前,曹军波大学刚毕业,和很多大学生不同,他很想毕业后就回到九江,但是又担心家乡没有合适他的工作。当他参加了大型招聘会后,发现九江现在已经跟得上新产业发展的步伐,尤其是近两年的“新新工业十年行动”不但让曹军波所学有了用武之地,还让他的技术不断精进。当年的愣头小子现在也成长成了公司的技术骨干。

经济增长带给曹军波的红利还不止这些,依靠自己的能力在九江买了房和车,距离工作的园区很近,他计划明年和女朋友结婚,“婚纱照我们十一假期已经拍好了,生活已经向着我们想象的方向一步步前进。”

农业

新型农民投身现代农业

■ 陈忠付 胡兴华 本报记者陈修平

党的十八大以来,市委、市政府高度重视“三农”工作,始终将其摆在重中之重的位置加以推进。全市各级农业部门紧紧围绕农业供给侧结构性改革主线,聚焦保供给、保收入、保生态,着力推进农业现代化,农业综合生产能力稳步提升,农业特色产业加快发展,农业园区建设全面加速,农业农村改革有序推进,农业安全形势持续向好,农业生态治理扎实有力,农业科技应用显著增强,实现了农业连年丰收、农民持续增收、农村和谐稳定,为稳定经济社会发展大局发挥了“压舱石”的作用。2016年,全市规模以上农业企业546家,其中国家级龙头企业5家,省级龙头企业84家,市级龙头企业299家。实现销售收入941.8亿元,同比增长11.1%。农民专业合作社发展到5507家,农业产业化带动农户114万户(次),农户从事农业产业化经营户均增收2616元。2016年,全市新增新型农业经营主体1878家,创建省级农业示范园区9个。1986年出生的卢丹,大学毕业就和同班同学邹玲丽返回修水老家,扎根农村。

经过一番筹划,卢丹夫妇投资5万元,建成200余平方米的猪舍,饲养生猪60头,5个月全部出栏。这次虽然没有挣到一分钱,但他们学到了养猪技术。2008年,他们又从安徽购进20头瘦肉型母猪,平均每头产子13头,9个月全部出栏,当时正赶上生猪市场行情好,不到一年时间,获纯利100余万元。

生猪市场竞争非常激烈,经过深思熟虑,卢丹夫妇决定走生态发展之路。他们从太湖、通城等地引进生猪品种,与当地的杭猪进行杂交,培育出具有地方特色的“幕村黑花猪”,于2014年10月1日成功上市销售,并已获得农业部颁发的绿色无公害农产品证书。

如今,卢丹夫妇的生态农场每年出栏幕村黑花猪8000多头,放养面积1000多亩,种植面积100多亩。流转山地面积极近2600亩,涉及200多户,解决当地人员就业60余人。党建+精准扶贫寄养母猪涉及20多户,合作农户100多户,收益的农户近500户。