

年关临近说“年关”

◆ 陈晓松

我是上世纪60年代出生的人。小时候,过年对我们来说,是非常富有吸引力的。

过年能吃到许多平时吃不到的东西,可以添置新衣服,还可以得到多乎哉不多也的压岁钱,最让男孩开心的莫过于放爆竹。各式各样的爆竹,各显神通地燃放。胆大的孩子捏在手上放,手指头炸得乌黑也不皱眉头,仿佛只有这样才能显示出男子汉本色。搞怪的放爆竹方式更多,比如盖着铁盆放,比谁的爆竹把盆子炸得高;把爆竹插在猪尿牛粪里面放,把猪屎牛粪炸得四散纷飞;技术含量最高的,是把爆竹拿在手里点着,看着引线燃烧,然后伺机丢进水里,这个要恰到好处,爆竹落进水里又不会浸灭引线,炸出的水花才会很大。后来我看奥运会跳水比赛,运动员入水的时候,我都会想到年少时放爆竹。最恶作剧的,据说是把香烟的烟丝先倒出来,把爆竹放进去再填上烟丝还原……小时候我不抽烟,拜年来送的散烟也都交给大人了,加之胆小,不敢做这么惊险的动作。不管怎么说,单是放爆竹这一项,就让小时候的新年

充满了欢乐。

随着后来物质生活条件越来越好,过年对孩童的吸引力,却越来越小了。现在,即使普通工薪家庭,也都可以根据日常需要添置衣物、交朋友都能天下馆子的。过去过年的奢望,如今在平常日子都能满足。只是随着城市化进程加快,空气质量越来越差,火险系数越来越高,燃放爆竹大受限制,禁放由城市延及到乡村,过年的乐趣似乎也因此有所弱化。乡村孩子还好,可以到田野里撒野,城里娃就可怜得多,都是独生子女,放了假也难找到什么玩伴,只能嘴嘟嘟地做着父母的跟屁虫。

过年失去吸引力还有没有其他原因呢?我觉得还是有的。孩童不企盼过年,一是乐趣少了,再是限制多了。在中国很多家庭,临近年关的时候,讲究一点的大人都会反复叮嘱孩子,一是这个必须说那个必须说,要讨彩头;又是这个不能讲那个不能讲,怕不吉利。为什么要这么讲,却又道不出个所以然,搞得孩子无所适从,于是对过年兴趣减弱了。更让孩子崩溃的是,他们要突

然面对许多不知哪里冒出来的陌生人,而且要被父母逼着喊他们婶子姑父姨爹表舅之类,满脸堆笑说着一些言不由衷的话语,这让他们颇有压迫感。于是在孩童的印象里,传统节日文化有点禁锢、高冷、没情趣和讨人嫌!

曾经的年关也是家庭矛盾集中爆发的阶段。年轻人不敢回家过年,怕亲朋好友问学习、问工作、问收入、问婚嫁。现在,经过改革开放四十年的历练,民众的视野开阔了,对人情世故也更加包容了。主流媒体近年来以多种方式宣传“我们的节日”,使得包括春节风俗在内的传统文化为人们所了解。过去年轻人不了解的什么“五服”,“祖宗十八代”,现在也都能说出个子丑寅卯来。陌生的,熟悉了才会亲近;熟悉的,亲近了才会热爱,传统节日文化也是如此。

这些年,国家层面关于传统文化的战略思维很清晰,推广的力度很大,也很有成效。四个自信当中,文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。文明特别是思想文化是一个国家、一个民族的灵魂。这些理论和

实践,大大提升了国人对传统文化的关注度,大大提升了国人对传统文化的兴趣度和喜爱度。在这方面,央视带头做了成功的尝试,体现了作为国家顶级媒体的特殊地位和传承担当。如《中国诗词大会》和《朗读者》这两档节目,主持人优雅隽永,点评嘉宾睿智幽默。那些个冠军,既可以是读博士,可以是高中学生,还可以是外卖小哥。也就是说,这传统文化吧,有情感、有温度,都可以亲近,并非拒人于千里之外,让全国民众接受传统文化的丰润滋养……

如今的年关,成为人们总结和反思一年所作所为的习惯性节点,许多的家庭都可以看到,长辈和晚辈团坐在一起,没有责怪,没有催逼,心平气和地深交流、析得失、察趋势、明目标,现代气息日渐浓郁。从几乎一边倒的物质追求,到其乐融融的精神分享,几十年间,年节的内涵已经发生了许多质的变化,所有人都能从中收获良多。现在的春节,已成为一个不可替代的促进亲情交融、文化认同、人心凝聚、精神抖擞的有机平台。

春节将至话春联

■ 亦 秋



年关将近,春联热销。(九江报业融媒记者 徐田刚 摄)

说到过年,最让人印象深刻的习俗之一就是贴春联了。

对联作为中华民族优秀传统文化的重要组成部分,已经在2005年列入第1批国家非物质文化遗产名录。

对联又称楹联,有着悠久的历史渊源。应用于农历新年的对联,又称春联,用以迎接新春,讴歌盛世。早在秦汉时期,我国民间就有悬挂桃符的习俗。人们把大神“神荼”和“郁垒”的画像,挂于大门左右侧,用以避邪。这种桃符,就是我们后来对联的雏形。

对联有起源于春联之说。据《宋史·蜀世家》记载,公元964年,后蜀主孟昶作出了我国最早一副春联:“新年纳余庆,嘉节号长春。”此后,人们争相效仿。及至宋代,春联在民间就已经非常普遍了。事实上,古典文学《诗经》、《楚辞》、汉赋、唐诗等著作中的对偶句,也一直作为类似对联的形式存在

着,而清朝的对联,发展已呈鼎盛。目前,由中国楹联学会组织专家编纂的《清联三百副》,是对传统文化宝库的充实,具有重要的学术价值。

对联作为一种文学艺术形式,雅俗共赏,可作为人们茶余饭后的谈资,也涌现出许多可圈可点的佳话。有副理发店联云:“虽为毫发生意;却是顶上功夫。”这是一句妙绝的理发店的广告词,没有直白的提及理发,却紧扣所要表达的含义,一语而双关。据宋欧阳修所著《归田录》有记,宋朝宰相寇准和众官于荷花池旁游赏,得上一上联:“水底日为天上日。”这个出句,为即景之作,却又寓意深刻,众人一时给难住了。这时杨大年走过来,不慌不忙地对出了下联:“眼中人是面前人。”正可谓珠联璧合!众人齐声叫好。据明代东林党领袖顾宪成所著《名联趣谈》中载,他为平时讲学的东林书院撰了一副联:“风声雨声读书声声声入耳;家事国事天下

事事事关心。”此联表达了旷达的处世态度和深沉的爱国情怀。斗转星移,这副对联依旧悬挂于东林书院里,受到往来游客的景仰。

我们处于一个文明进步的好时代,我国文化事业已是百花齐放。近年来网络的繁荣,也为对联的发展起了很大的促进作用。与此同时,也出现了许多方面的问题。首先,对联的创作还有待于磋商。对联毕竟是一种格律文学,我们的作品应该符合它的基本特性。有道是:“不以规矩,不成方圆”。2008年,中国楹联学会颁布了《联律通则》。联律对于对联创作进行了规范,主要包括如下几个方面:

一、单边字数不限,上下两联的字数都要完全相同,这是外在结构形式上的要求。我们看看这幅联:“天增岁月人增寿;春满乾坤福满门。”上下联都是7个字。

二、上下联要做到内容相关,以求整体和谐统一,这是内在结构的要求。还是用前面那副联为例:“天增岁月人增寿;春满乾坤福满门。”岁月和乾坤,指时间和天地,而福禄寿的齐全又是人生胜景,这些词语的含义都可归为一类,都和人们生存环境或状态息息相关,是人们对美好生活的祝福。

三、同句音节上的字平仄应交替,通常两两交替。上下联对应的字平仄应相反。一般首字平仄可以适当放宽。特别强调二四六位置平仄应合律。我们再看这幅联:“天增岁月人增寿;春满乾坤福满门。”它的平仄是:平平仄仄平平仄;平仄平平仄仄平。

四、上下联节律对拍要一致。就是上联节率什么位置停顿,下联

对应位置也要怎么停顿。我们来看看这幅联的节拍:“天增/岁月/人增/寿;春满/乾坤/福满/门。”上下联音节同位停顿,读来朗朗上口。

五、上下联中相对应位置的词性应尽可能相同。我们再看看这幅联内词性,“天增岁月人增寿;春满乾坤福满门。”它的词性是:名动名名名动名;名动名名名动名。上下联对应词性完全一样。

六、上下联对应位置词组结构要求相同。比如主谓对主谓,动宾对动宾。我们来分析这幅联的词组结构:“天增岁月人增寿;春满乾坤福满门。”上下联都是两个并列的主谓短语,词组结构完全一样。

另外一方面, 对联作为广泛应用的文体,在张贴和朗读习惯上,也有它一贯的要求。这是因为对联兼求形与韵之美,同时,也是基于我们对于优秀传统文化的传承。下面我们谈谈这方面的事项:

上下联区分:我们只需要注意这两句联的最后一个字,通常汉语拼音第三、四声调的就是上联,第一二声调的就是下联。

张贴要求:以贴春联为例,假如人立门外面向屋内,我们就把上联置于右,下联置于左。

赏读原则:读春联时自上而下。立门外面向屋内时,先右后左;立屋内面向门外时,先左后右。

对联作为一种文化载体,在不同的历史时期,带着不同的时代气息,与人们的生活有着紧密的联系。当前,众多的对联爱好者在积极参与春联的创作,让我们大家一起,守卫好对联文化这片净土,并为对联文化的发扬光大而付出自己的努力。

九江历史文化建筑凝睇之

动力机厂老厂房



老厂新生 雄浑低唱

九江报业融媒记者 周慧超/文 顾伟东/摄



对于很多九江人来说,动力,这个词并不是一个力学名词,而是一个地名。

在过去一段时间里,九江动力机厂是公交102路的终点站,过了那个不知名的小桥,再往南,就是没有公交站的城郊。那时候,没有“十里南山”,没有“锦绣江南”,没有汽车工业园。九江人叫这里“动力”,发音简洁明快,最后落在九江方言轻巧的翘舌音上,像极了那个火红的“国营”年代。

过去,九江很多名优产品以“庐山”为名,这里面有九江人的一份自豪,也有一份念旧。九江人是念旧的。上世纪八十年代,在全国工业狂潮之下,九江兴建了一批厂矿。动力机厂就是其中之一。技术领先,价格合理的“庐山”发动机,名动一时。厂区喇叭里的红色歌曲、篮球上的回力球鞋、食堂里叮叮咚咚的搪瓷碗盘,车间里不停歇的机械车床,轰鸣成一支时代交响曲。

时空流转,改革开放这趟列车驶来,带来了新的观念,新的体制,国营老厂体大难改,设备逐渐陈旧,工人慢慢老去,技术无法更新……赶不上这趟过站不候的飞速列车。进入新世纪,九江动力机厂像一个人一样从青壮年步入暮年,最终走向没落。

在现在的九江动力机厂,曾经的生产区一片荒凉,厂房前长了人高的杂草,标志牲两马奔腾的雕塑前爬满了蔓藤,这超现实主义的意象是美的,也充满着命运的芜杂。昔日的鹤立鸡群、辉煌印象现在已难寻芳踪。只剩下钢筋水泥残留的工业气息,提示着我们这里的曾经。

而曾经的生活区,现在依然是生活区,广场舞的音乐起伏悠扬,龙凤园的雕塑刚上了新漆,若不是“铸造车间何凤琴制造”的大铁牛生锈了斑驳了,恍惚间,这似乎就是那个热情的年代。

2019年,九江第一批历史文化建筑挂牌仪式在动力机厂老厂区举行。在规划部门网站上,九动文化创意产业园(九江动力机厂历史文化街区)修建性详细规划编制项目也已经开始招标。招标公告中透露,九动文化创意产业园占地约14.86公顷(148600平方米),招标单位为九江文化旅游发展集团有限公司,修建性详细规划编制金额约225万元。北京有798,景德镇有陶溪川,如果说,要在九江选一个地方建立一个自己的文创园,这里确实是一个不错的选择。

时代的列车轰轰隆隆,总有些新事物如雨后春笋般出现,许多旧事物从我们的世界中没落消失。上世纪的遗留之物,即将迎来新主人的人驻、改造,使这些将要退出历史舞台的老工厂实现涅槃重生。

● 营业机构联系方式一览表

序号	机构名称	机构地址	联系电话
1	九江农商银行营业部	九江市长虹大道58号	0792-8579229
2	九江农商银行浔阳支行	九江市浔阳路2号金贸大厦1-2楼	0792-8216537
3	九江农商银行城西支行	九江市浔阳西路303号海杨安居12号楼9号	0792-8369479
4	九江农商银行柴桑支行	九江市兴龙国际商务中心一楼	0792-8558857
5	九江农商银行白水湖支行	九江市浔阳区环城东路东侧御江一品商业街区1号楼103号	0792-8500733
6	九江农商银行开发区支行	九江市开发区观澜盛世北区3栋101号	0792-8369083
7	九江农商银行庐山区支行	九江市十里大道1129号	0792-8250434
8	九江农商银行长化支行	九江市濂溪区5727厂社区	0792-8352374
9	九江农商银行莲花支行	九江市濂溪区濂溪大道贺家垅小区	0792-8905919
10	九江农商银行城南支行	九江市十里大道1588号	0792-8252564
11	九江农商银行新大中大支行	九江市浔阳路356号	0792-8132025
12	九江农商银行东门支行	九江市浔阳路25号	0792-8589010
13	九江农商银行金炼支行	九江市石化总厂中瀚商贸中心	0792-8612215
14	九江农商银行城东支行	九江市浔阳区滨江东路99号新雪域批发市场内	0792-8612275

序号	机构名称	机构地址	联系电话
15	九江农商银行新区支行	九江市前进西路552号中体奥林匹克花园11栋	0792-8329809
16	九江农商银行城北支行	九江市浔阳区长虹北路19号京九天马建材家居城内H栋	0792-8577752
17	九江农商银行八里湖支行	九江市浔阳区十里大道231号	0792-8219955
18	九江农商银行新湖支行	九江市开发区长江大道338号	0792-8331511
19	九江农商银行长江支行	九江市华东装饰材料市场A2栋1楼101-102号	0792-8258444
20	九江农商银行前进东路支行	九江市濂溪区木樨路1号极地盛世名都D19-2栋101-104号	0792-8255660
21	九江农商银行德化支行	九江市德化路559号(得南理想家园)2幢301-306	0792-8500173
22	九江农商银行新三鼎支行	九江市青年路新三鼎装饰材料市场B西区20-22号	0792-8272658
23	九江农商银行高垅支行	九江市濂溪区高垅集镇中心幼儿园旁	0792-8772213
24	九江农商银行周岭支行	九江市濂溪区姑塘镇化纤厂门口	0792-8317906
25	九江农商银行威家支行	九江市濂溪区庐山国际新城旅游商业街3栋106号	0792-8752226
26	九江农商银行大桥支行	九江市濂溪区虞家河乡大桥村161号	0792-8993880
27	九江农商银行新港支行	九江市濂溪区新港镇九湖路16号	0792-8732238
28	九江农商银行赛阳支行	九江市濂溪区赛阳镇镇中心	0792-8892232