

# 九江日报

## 长江周刊

CHANGJIANG ZHOUKAN  
新闻创造价值 文化凝聚力量

总1056期  
2026年2月1日  
星期日  
江西省九江市南湖路17号

### 本期导读

- 02版  
九江中学堂开学记  
冯晓晖
- 沧桑百载王家井  
王国宝
- 画中的庐山别墅(二)  
孙海帆
- 03版  
绝唱,用生命呵护的爱  
邱益莲
- 启蒙  
袁德芳
- 包家往事  
包泽彭
- 为人间所有明亮的事物而动情(组诗)  
吴衍
- 爱上了粮食和蔬菜的味道(外一首)  
王爱民
- 04版  
神奇的13号  
钱双成
- 捕虎崽  
胡丽君
- 棋盘上的人生况味  
白建平
- 一场艺术的献祭  
——解析《青衣》里的命运之感  
李迎春
- 满溢情味的生活细流  
——读叶芳散文集《酒话》  
杜李

国内统一连续出版物号【CN36-0008】  
发行代号:43-10  
广告发布登记:九市广登第1701号  
江西日报传媒集团印刷有限公司承印  
年价:488元  
总策划:张雷  
主编:罗文霞  
责任编辑:林静

下载“掌上九江”App  
阅读本刊电子版




## 一山阅尽天下事“庐山天下悠”美名扬

■ 潘 浔

悠长的岁月、悠久的历史、悠远的山川、悠扬的遗韵、悠然的从容与淡定。一个“悠”字，道出了庐山自然与人文的特质及独特魅力。“悠”出了灿烂文化，“悠”出了家国情怀，“悠”出了醇厚历史，“悠”出了道法自然，“悠”出了鸿儒雅士，“悠”出了博大视界，“悠”出了民族精神。新加坡一位作家认为：庐山，是文人创造的山。海纳百川，胸怀宽广，历史厚重，博览古今。

庐山拥有世界文化景观、世界地质公园、人文圣山、中华十大名山、中华文明的发源地之一、国家首批5A级景区和国家级风景名胜等众多桂冠，千娇百媚，风华绝世，承载着“庐山天下悠”这一独特品牌。深度打造这一品牌，需要从顶层设计、文化挖掘、产业融合、品牌传播等多方面系统推进，形成独特吸引力与核心竞争力。

庐山，是怎样大踏步迈入中国文化史的？公元前126年，司马迁写下“余南登庐山，观禹疏大江”。陶渊明、谢灵运、慧远、陆修静等纷至沓来，一位史学家，两位诗人，两位出家人，这五位大师，让庐山进入了中国文化史，开启了“人文圣山”辉煌序幕。

陶渊明的田园诗，王羲之、顾恺之等人的书法绘画，李白、白居易等人的山水诗和游记，慧远的净土宗、马祖道一的禅宗思想、陆修静的道教典籍仪的整理改造，周敦颐、朱熹等人的理学与实践，白鹿洞书院的教育模式等等，深刻影响了中国历史和文化的历史。胡适在《庐山游记》中曾说：“庐山有三处史迹代表三大趋势：（一）慧远的东林，代表中国‘佛教化’与佛教‘中国化’的大趋势。（二）白鹿洞，代表中国近世七百年的未学大趋势。（三）牯岭，代表西方文化侵入中国的大趋势。”此论将庐山与中国大历史的深刻关联简明道出，甚为精辟。

当今时代，“庐山与人类同步”。这是费孝通先生于1997年考察庐山时题写的珍贵赠言，对世界文化景观庐山寄予了殷切厚望。他的名言至今还有较大的影响力：各美其美，美人之美，美美与共，天下大同。他认为，九江要实现高质量发展，必须首先做好山水文章。

一山阅尽天下事，九江该如何做实唱响“庐山天下悠”品牌？

其一，深入挖掘文化内涵，讲好庐山一系列故事。庐山不仅是自然景观的集合，更是中华文化的重要载体。儒、释、道文化在此交融，历代文人墨客留下数万首诗词，近现代又成为政治风云的见证地。九江可系统梳理这些文化资源，打造主题文化体验线路。例如，开发“诗词之路”，沿慧远、李白、苏轼、徐霞客等足迹设立景观节点，结合现代光影技术再现诗意场景；挖掘宗教文化，开放或修复寺庙、道观，

举办禅修、养生体验活动；利用近代别墅群，建设若干个主题博物馆，线上线下、多渠道精心讲述庐山系列历史变迁、文脉相传、名人留痕、佛道成宗、飞瀑流泉、诗词之山、摩崖石刻、万国建筑、历史大戏、世界品牌等故事，让人向往庐山、人人热爱庐山蔚然成风。讲好庐山作为集风景名胜山、宗教名山、教育名山、诗词名山、科学名山、文化名山为一体的故事。同时，推动文化创意产业，开发以庐山为主题的系列文学、影视、艺术作品，让“悠”字不仅体现山水之幽静，更蕴含文化之悠长。

其二，优化配置各种优质资源，推动产业融合，拓展品牌外延。单一观光旅游难以支撑品牌深度，需将庐山资源与相关产业结合。生态康养方面，利用庐山优质气候与生态环境，建设高端养生度假区，提供中医理疗、森林疗法等服务。研学教育方面，依托地质公园与文化遗产，开发地质考察、文化研修课程，吸引学生团体与学术机构。乡村文旅方面，整合山麓乡村资源，发展特色民宿、农业观光，让游客体验“悠然见南山”的田园生活。此外，结合九江茶产业，打造茶旅融合项目，设立采茶制茶体验园，提升消费附加值。产业融合能延长游客停留时间，实现从“一日游”向“深度体验游”转变，使品牌效应转化为经济收益。

其三，创新品牌传播，塑造现代形象。“庐山天下悠”品牌需与时俱进。在营销上，可针对不同人群定制内容：对年轻游客，突出网红打卡点，如云海、瀑布短视频创作；对文化爱好者，强调人文深度游；对家庭游客，推广亲子自然教育；对海外游客，大力推介庐山和谐包容的文化特质。同时，加强区域合作，联合长江沿线城市推出文旅线路，将庐山融入更大旅游格局。在服务层面，提升基础设施与服务品质，规范旅游市场，确保游客获得舒心体验，口碑传播成为品牌延伸的重要助力。

千峰回望看庐山。庐山恋，是祖国恋，山河恋。继续精心做好庐山“院士论坛”、庐山国际爱情电影周、赣台经贸及文化论坛、音乐节及体育赛事等活动，持之以恒，跟踪问效。加快构建以庐山为龙头的全域旅游发展格局，全面推进全域、全季、全业旅游。真正将绿水青山，变成金山银山。

九江深度打造“庐山天下悠”品牌，核心在于超越传统观光模式，以文化为魂、产业为体、品牌为翼，形成立体化发展体系。通过深入挖掘历史文化，推动多产业融合，并运用现代传播手段，庐山不仅能保持其自然与人文魅力，更能以崭新姿态吸引全球游客，真正实现“天下悠”的品牌承诺，为九江高质量发展注入持久动力。国务院发展研究中心高级专家牛雄站在全局和战略高度，认为未来的庐山，还会形成新的文化发展新潮。

（作者系九江市政协原常委、教科卫体委主任）

## 在九江的冬韵里悠然相约

■ 江汉民

勃勃地繁衍生息。“彭蠡湖边香橘柚，浔阳郭外暗枫树”，这里，见证了环湖地区的丰收景象；“渔舟唱晚，响穷彭蠡之滨”，这里，记录了水乡人们的乐观生活；“鸟飞千白点，日没半红轮”，这里，目击了候鸟聚集的动人场景；“钟声杳霭江汀，帆影参差隔浦船”，这里，聚焦了鄱阳湖——赣江水道“古代水上京广线”的桨声帆影。鄱阳湖博大浩渺，但又滋养万物，“鄱阳湖上都昌县，灯火楼台一万家”，苏东坡的吟唱，宛转悠扬。

一座城，有历史倍增风采。“炉火照天地，红星乱紫烟。”铜岭铜矿古代遗址，经碳14测定，年代最早的样本距今3330±60年，“是目前所知中国最早的采矿冶铜遗址”，自此，九江大地，创造不断，文脉绵绵。“白釉青花一火成，花从釉里透分明”，九江人参与唐代洪州窑和宋代景德镇瓷器的生产和销售，取得了不俗的成绩；“湖外庐山已见招，春风好送木兰桡”，自汉末始，九江造船业就非常发达，唐代，江州成为造船中心之一；“精华在笔端，咫尺匠心难”，明代，就读于白鹿洞书院的宋应星，写出了科学巨著《天工开物》；“一家样式雷，半部古建史”，清代，从永修走出了“样式雷”这个辉煌而神秘的御用建筑师世家，设计了中国约六分之一的世界文化遗产。九江的历史既有长度也有宽度，既有深度也有温度，“此地何妨便终老，譬如元是九江人”，白居易的诗透露出一种悠閒。

一座城，有精神方成名邦。穿越三千多年的烟雨，九江早就造就了“悠然生活，决然奋进”的精神品格，生生不息、历久弥坚。“土地平旷，屋舍俨然”“往来种作”“黄发垂髫，并怡然自乐”，陶渊明构建“桃花源”，千百年来，为人们提供了理想社会和精神家园；“文章合为时而著，歌诗合为事而作”，白居易发出了现实主义文学的伟大宣言；“独与迈乘小舟，至绝壁下”，苏东坡的探索精神，激励着后人一往无前；“桃李春风一杯酒，江湖夜雨十年灯”，黄庭坚创立的“江西诗派”影响巨大；“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之”，白鹿洞书院曾经盛况空前。

“九江悠悠万古情，古人行尽今人行。”回望来时路，三千年历史给予长江悠远的底色，给予庐山悠閒的本色，给予鄱湖悠扬的亮色，也赋予了九江悠长的特色，让我们在九江悠閒相约，一起感受万家灯火、诗画千年。

（作者系原九江市信息化工作办公室副主任）

## 文化名家谈庐山天下悠

## 悠YOU匡庐

■ 徐 卿

论及中国名山品格，诗人余光中有句妙语：“中国名山中，泰山如严肃的历史老人，华山似孤傲的剑客，黄山是飘逸的画家，而庐山，则是一位饱读诗书、历经沧桑的智者。”此言极是。庐山恰如一位儒者，胸中有“悠然”之气，在进退之间，不言其苦、不显其累、不厌其烦，始终恪守大道、心系苍生、追求至善。千年沧桑，未曾磨损其质，反令其气韵愈加深厚从容。“悠”者，是深长，是从容，是融通，更是丰赡。

庐山的文化品格，首在其思想的“悠远”与“悠深”。中华文明自先秦百家争鸣，至汉武独尊儒术，再历魏晋佛道相激，思想的江河始终在激荡中寻求汇流。庐山之麓，东林寺前，“虎溪三笑”的佳话，正是这一历程的生动注脚。慧远送别陶渊明、陆修静，言谈忘机，竟逾溪而不觉，三人相视莞尔。此一笑，不独是三人之笑，实是儒、释、道三家超越门户的会心之笑，是心灵相契、精神共鸣的至高境界，彰显中华文化“和而不同”的深邃智慧。

这则传说所以深入人心，因其映照庐山在中国思想史上的独特地位。慧远于此开创净土宗，推动佛教中国化；陶渊明在山麓吟咏田园，其情怀深处未尝脱离儒家济世之志；陆修静在此整肃道教仪轨，奠定道统新章。庐山从未独尊一说，而是以海纳百川的胸襟，为不同思想提供了对话、互鉴、共生的舞台。它见证并促进了中华文明超越门户之见，走向内在的融会贯通。这种融通之“悠”，绝非模糊杂糅，而是在深刻理解各自精髓基础上的创造性整合，由此奠定了中国士人“出入释老，返归六经”的思维范式，塑造了中华文化兼容并蓄、圆融开放的精神基因。

若说思想赋予了庐山深度，那么千年不绝的诗歌吟咏，则为其织就了璀璨的艺术经纬，尽显其文脉之“悠长”与“悠然”。自东晋顾恺之首绘《庐山图》，开创山水艺术独立审美之先河，庐山便从自然之境，跃升为激发艺术灵感、安顿文人情怀的永恒母题。

这条艺术长河，奔流不息。李白在此望瀑生豪情，吟出“飞流直下三千尺”的盛唐气象；苏轼于此观山悟哲理，留下“不识庐山真面目”的千古绝唱。诗笔如刻，镂山魂于永恒。历代画家不止于摹形写貌，更致力于捕捉庐山烟云下的那份灵动与幽深。明人沈周虽未尝亲至，却凭藉胸中丘壑与前人诗意，绘就意境超然的《庐山高图》，以笔墨完成对心中圣山的朝拜。近代张大千，遍历天下奇峰，仍觉必须以磅礴笔意，抒写其心中气象万千的庐山烟霞，仿佛缺一环，其艺术宇宙便不完满。这些或未曾踏足、或反复登临的艺术家，其创作本身便昭示：庐山已超越地理实体，升华为一个凝聚审美意象、哲学沉思与精神寄托的文化符号。

事实上，以庐山为共同母题、跨越时代的创作实践，已然在文化层面形成了一个无形的“庐山画派”或“庐山诗群”。他们笔下的庐山，或清逸，或雄浑，或幽寂，或明丽，皆是“外师造化，中得心源”的结晶，是心灵与山魂的深情对话。这份跨越时空的艺术共鸣，使庐山成为中华文人精神版图图中无可替代的故乡家园。无论身在何处，心向庐山，便是回归一种文化的乡愁，寻求一种审美的认同。

自匡俗结庐，庐山便是“结庐在人境”的理想之地。悠YOU，自在其中。这里的“悠閒”与“悠宜”，为YOU所向往的美好生活，提供了“天赋悠（YOU）境”的悠（YOU）选范本。

山上，奇峰耸翠，云遮雾绕，流泉飞瀑奏响天籁。夏日均温仅22.6℃的清凉，使其自近代便成驰名中外的避暑桃源。牯岭“云中山城”的街市烟火，与山林的静谧和谐共生，诠释着“结庐在人境，而无车马喧”的现代诗意。山下，则是另一派田园交响：鄱阳湖平原沃野千里，稻浪翻金，渔歌互答，湖光山色与人间烟火交织成安居乐业的丰饶画卷。

这种“山上桃源，山下田园”的立体格局，恰好完美契合中国文化对理想生活的双重向往——既有超然物外、修身养性的精神高地，亦有烟火可亲、耕耘乐业的世俗热土。陶渊明“采菊东篱下，悠然见南山”的“南山”，正是庐山；其笔下“土地平旷，屋舍俨然”的桃花源，亦可视为对庐山周边环境的诗意提炼。庐山，以其真实的山水形胜与物产丰饶，将抽象的桃源理想具象化，为中国人提供了一种可感、可居、可游的美好生活方式。它昭示着，理想生活并非遥不可及的幻梦，它可以在与自然和谐共处、于物质与精神间取得平衡的“悠YOU生活”中实现。

悠YOU匡庐，其韵悠长。它发轫于虎溪三笑的思想融通，奠定了中华文化和合共生的精神基底；它展现于千年诗画的艺术传承，构筑了文人墨客心灵归依的永恒家园；它落于天赋之境的田园生活，提供了理想栖居的经典范本。它不仅是一座地理意义上的山岭，更是中华文明一个悠远的回响，一处精神的渊薮，一个让我们在纷繁世事中，依然可以仰望、可以追寻、可以栖居的“悠YOU”之选。

（作者系九江市政协常委、文史委主任）